



Urząd Statystyczny w Warszawie

ul. 1 Sierpnia 21, 02-134 Warszawa; tel. 022 464 23 15 fax 022 846 76 67

RYNEK PRACY

Przeciętne zatrudnienie w sektorze przedsiębiorstw w listopadzie 2007 r. wyniosło **935,8 tys. osób** i było wyższe o 5,0 tys. osób, tj. o 0,5% niż w poprzednim miesiącu oraz o 57,2 tys. osób, tj. o 6,5% wyższe niż w listopadzie 2006 r. *W województwie mazowieckim przeciętne zatrudnienie było wyższe o 0,5% niż w październiku 2007 r., a w stosunku do listopada 2006 r. zwiększyło się o 6,0%.*

W stosunku do listopada 2006 r. wzrost przeciętnego zatrudnienia zanotowano w sekcjach: budownictwo (o 13,2%), handel i naprawy (o 11,4%), obsługa nieruchomości i firm (o 9,4%), przemysł (o 7,7%), hotele i restauracje (o 4,5%), działalność usługowa komunalna, społeczna i indywidualna, pozostała (o 2,2%), transport, gospodarka magazynowa i łączność (o 1,2%).

Spadek zatrudnienia wystąpił w sekcji rolnictwo, łowiectwo i leśnictwo (o 0,9%).

W porównaniu z październikiem 2007 r. wzrost przeciętnego zatrudnienia odnotowano w sekcjach: handel i naprawy oraz hotele i restauracje (po 1,4%), przemysł (o 0,6%), obsługa nieruchomości i firm (o 0,3%), budownictwo (o 0,2%).

Spadek zatrudnienia wystąpił w sekcji rolnictwo, łowiectwo i leśnictwo (o 0,5%).

W końcu listopada 2007 r. **liczba zarejestrowanych bezrobotnych** wyniosła **33 070 osób** i była o 1 225 osób, tj. o 3,6% mniejsza niż w końcu października 2007 r. i o 17 216 osób, tj. o 34,2% mniejsza niż w listopadzie 2006 r.

Liczba zarejestrowanych bezrobotnych **kobiet** wyniosła **17 728**, co stanowiło

53,6% ogółu bezrobotnych (przed miesiącem 54,0%, a przed rokiem 52,7%) i 15,1% bezrobotnych kobiet w województwie mazowieckim. W stosunku do października 2007 r. liczba bezrobotnych kobiet zmniejszyła się o 799 osób, tj. o 4,3%, a w stosunku do listopada 2006 r. zmniejszyła się o 8790, tj. o 33,1%.

W listopadzie 2007 r. **zarejestrowano** w urzędach pracy **3 691 osób** bezrobotnych (3 956 w październiku 2007 r., a 4 210 w listopadzie 2006 r.). Bezrobotni zarejestrowani stanowili 15,8% ogółu zarejestrowanych bezrobotnych w województwie.

Liczba osób rejestrujących się **po raz pierwszy** wyniosła **1 136** (przed miesiącem 1 340), co stanowiło 30,8% ogółu nowo zarejestrowanych bezrobotnych oraz 25,8% zarejestrowanych po raz pierwszy w województwie. Udział osób zwolnionych z przyczyn dotyczących zakładu pracy wśród bezrobotnych zarejestrowanych w listopadzie 2007 r. wyniósł 2,1% (w województwie mazowieckim 2,2%), przed miesiącem 2,1%, a przed rokiem 2,1%.

W listopadzie 2007 r. **wyrejestrowano** z ewidencji bezrobotnych **4 916 osób** (6 748 w październiku 2007 r., a 5 028 w listopadzie 2006 r.), co stanowiło 19,8% wyrejestrowanych z ewidencji bezrobotnych w województwie mazowieckim. Spośród wyrejestrowanych bezrobotnych 1 789 osób podjęło pracę. Ponadto 2 149 osób utraciło status bezrobotnego w wyniku niepotwierdzenia gotowości do podjęcia pracy. Przyczyną skreślenia z ewidencji było również dobrowolne zrezygnowanie ze statusu bezrobotnego, rozpoczęcie szko-


Z dniem 1 stycznia 2008 r. planowane jest wprowadzenie rozporządzeniem Rady Ministrów nowej Polskiej Klasyfikacji Działalności (PKD) 2007


Według nowej klasyfikacji symbole i opisy rodzaju działalności ulegają zmianie, co wymaga aktualizacji w ewidencjach i rejestrach.


Zakłada się, że dotychczasowa Klasyfikacja PKD 2004 obowiązywać będzie nie dłużej niż do dnia 31 grudnia 2009 r.

Od wejścia w życie rozporządzenia wpisy w Ewidencji Działalności Gospodarczej, Krajowym Rejestrze Sądowym, Krajowej Ewidencji Podatników, Rejestrze REGON następują według PKD 2007.

Podstawowe dane o m.st. Warszawie

 **Przeciętne zatrudnienie** w sektorze przedsiębiorstw w listopadzie 2007 r. wyniosło 935,8 tys. osób i było o 6,5% większe niż przed rokiem.

 W końcu listopada 2007 r. **liczba zarejestrowanych bezrobotnych** wyniosła 33070 osób i była o 34,2% mniejsza niż przed rokiem.

 **Przeciętne miesięczne wynagrodzenie brutto** w sektorze przedsiębiorstw w listopadzie 2007 r. wyniosło 3952,82 zł i było o 8,9% wyższe niż w listopadzie 2006 r.

Podstawowe dane o m.st. Warszawie

Produkcja sprzedana przemysłu w listopadzie 2007 r. była (w cenach stałych) o 10,9% większa niż przed rokiem.

Produkcja budowlano-montażowa (w cenach bieżących) w listopadzie 2007 r. była o 44,0% większa niż przed rokiem.

Sprzedaż detaliczna (w cenach bieżących) zrealizowana przez przedsiębiorstwa handlowe i niehandlowe w listopadzie 2007 r. była o 28,9% większa niż w listopadzie 2006 r.

Mieszkania oddane do użytkowania

od początku roku	13756
analogiczny okres roku poprzedniego = 100	115,6

Podmioty gospodarki narodowej^a

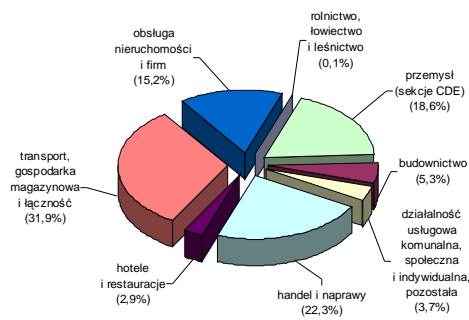
ogółem	312523
w tym spółki handlowe	56528
w tym z udziałem kapitału zagranicznego	18185

a W rejestrze REGON, bez rolników indywidualnych; stan w końcu okresu.

Prezentowane w Informacji dane o pracujących, zatrudnieniu, wynagrodzeniach – w ujęciu miesięcznym – dotyczą podmiotów gospodarczych, w których liczba pracujących przekracza 9 osób.

W stosunku do obowiązującej klasyfikacji PKD (Polskiej Klasyfikacji Działalności) dokonano dodatkowego grupowania, ujmując pod pojęciem „Przemysł” sekcje: C - „Górnictwo”, D - „Przetwórstwo przemysłowe” oraz E - „Wytwarzanie i zaopatrywanie w energię elektryczną, gaz, wodę”.

STRUKTURA PRZECIĘTNEGO ZATRUDNIENIA WG SEKCJI PKD W LISTOPADZIE 2007 R.



lenia lub stażu, nabycie uprawnień do zasiłku lub świadczenia przedemerytalnego, nabycie praw emerytalnych lub rentowych i inne.

Prawa do zasiłku nie posiadało 28 821 osób, tj. 87,2% ogółu zareje-

WYNAGRODZENIA

Przeciętne miesięczne wynagrodzenie brutto w sektorze przedsiębiorstw (w jednostkach o liczbie pracujących powyżej 9 osób) w listopadzie 2007 r. wyniosło **3952,82 zł** i było o 1,1% niższe w stosunku do października 2007 r. i o 8,9% wyższe niż w analogicznym okresie 2006 r. *Przeciętne miesięczne wynagrodzenie w województwie mazowieckim wyniosło 3700,43 zł i było niższe o 0,5% niż w październiku 2007 r. i o 9,6% wyższe w stosunku do listopada 2006 r.*

Wzrost przeciętnego wynagrodzenia brutto **w stosunku do listopada 2006 r.**, odnotowano we wszystkich sekcjach: rolnictwo, łowiectwo i leśnic-

strowanych bezrobotnych (przed rokiem 44 276 osób, tj. 88,0%). Natomiast **4 249 bezrobotnych posiadało prawo do zasiłku.**

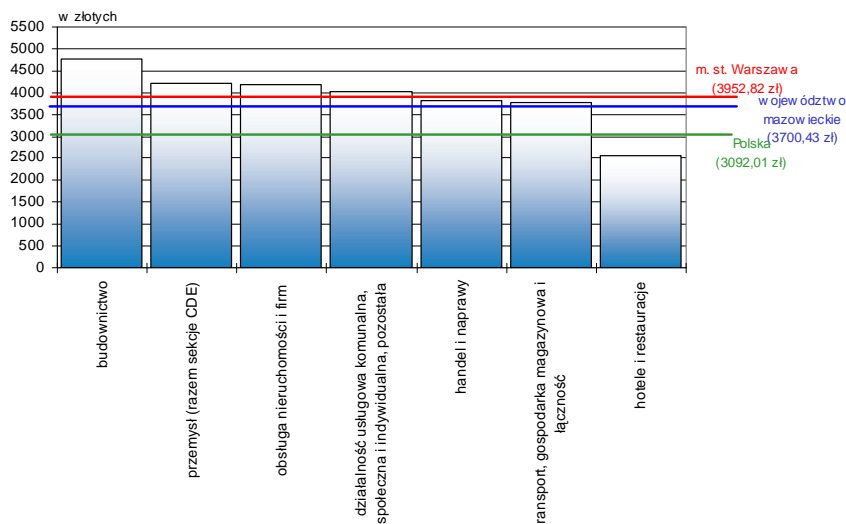
Do urzędów pracy **zgłoszono** w listopadzie 2007 r. **3 610 ofert pracy**, co stanowiło 38,0% ofert pracy w województwie mazowieckim i w końcu tego miesiąca urzędy **dysponowały ofertami pracy dla 3 277 osób**. **Na jedną ofertę pracy** przypadało w końcu listopada 2007 r. **10 osób** (przed miesiącem 12 osób, a przed rokiem 28 osób), a w województwie mazowieckim **36 osób** (przed miesiącem 36, a przed rokiem 68 osób) zarejestrowanych jako bezrobotne.

two (o 15,4%), transport, gospodarka magazynowa i łączność (o 10,8%), przemysł (o 9,4%), obsługa nieruchomości i firm (o 8,8%), budownictwo (o 8,5%), hotele i restauracje (o 7,3%), handel i naprawy (o 5,8%), działalność usługowa komunalna, społeczna i indywidualna, pozostała (o 4,8%).

W porównaniu z październikiem 2007 r. wzrost przeciętnego wynagrodzenia brutto odnotowano w sekcjach: rolnictwo, łowiectwo i leśnictwo (o 9,5%), przemysł (o 4,9%), obsługa nieruchomości i firm (o 3,0%), handel i naprawy (o 1,3%).

Spadek przeciętnego wynagrodzenia brutto wystąpił w sekcjach: transport, gospodarka magazynowa i łączność

PRZECIĘTNE MIESIĘCZNE WYNAGRODZENIE BRUTTO WG SEKCJI PKD W LISTOPADZIE 2007 R.



(o 7,4%), hotele i restauracje (o 7,0%), budownictwo (o 2,6%), działalność usługowa komunalna, społeczna i indywidualna, pozostała (o 0,1%).

W listopadzie 2007 r. wyższe przeciętne wynagrodzenia otrzymali pracownicy **sektora prywatnego (4186,23 zł)** niż **publicznego (3461,44 zł)** o 724,79 zł, tj. o 20,9%.

MIESZKANIA

Według wstępnych danych¹, w Warszawie w okresie **styczeń–listopad 2007 r. oddano do użytkowania 13756 mieszkań** (o 15,6% więcej niż w analogicznym okresie 2006 r.). Wzrost liczby oddanych mieszkań odnotowano w budownictwie realizowanym na sprzedaż lub wynajem (z 7790 do 11086 mieszkań, tj. o 42,3% więcej), w społecznym czynszowym (z 159 do 231 mieszkań, tj. o 45,3% więcej).

Natomiast spadek wystąpił w budownictwie komunalnym, które oddało do użytkowania – 91 mieszkań (o 80,7% mniej), w spółdzielczym – 1245 mieszkań (o 43,2% mniej) oraz w budownictwie indywidualnym – 1103 (o 14,4% mniej).

Przeciętna powierzchnia użytkowa 1 mieszkania oddanego do użytkowania w okresie styczeń–listopad 2007 r. wyniosła **76,2 m²** i zmniejszyła się w stosunku do analogicznego okresu 2006 r. o 1,4 m². W budownictwie spółdzielczym przeciętna powierzchnia użytkowa wyniosła 63,9 m² (o 1,6 m² więcej niż w analogicznym okresie 2006 r.), w budownictwie realizowanym na sprzedaż lub wynajem – 69,0 m² (o 2,4 m² mniej niż w analogicznym okresie 2006 r.), w budownictwie indywidualnym – 166,1 m² (o 4,7 m² więcej), w budownictwie komunalnym – 49,1 m² (o 18,5 m² więcej). W budownictwie społecznym czynszowym przeciętna powierzchnia użytkowa 1 mieszkania oddanego do użytkowania wyniosła 67,5 m² i zwiększyła się w stosunku do analogicznego okresu 2006 r. o 12,2 m².

¹ Dane meldunkowe - mogą ulec zmianie po opracowaniu sprawozdań kwartalnych.

CENY

Średnie ceny detaliczne **artykułów żywnościowych** w listopadzie 2007 r. w stosunku do ubiegłego miesiąca kształtowały się w następujący sposób.

Zwiększyły się ceny m.in.: soku jabłkowego, w opakowaniu kartonowym (o 13,6%), mleka krowiego o zawartości 3–3,5% tłuszczu, o przedłużonym okresie trwałości (o 10,0%), szynki wieprzowej gotowanej (o 9,0%), masła „Extra” o zawartości 82-82,5% tłuszczu (o 8,2%), śmietany homogenizowanej o zawartości 18% tłuszczu (o 8,0%), kaszy jęczmiennej (o 5,8%), oleju sojowego, krajowego (o 5,0%), mięsa wołowego z kością – szponder oraz piwa pełnego jasnego „Żywiec”, o zawartości 12,5% ekstraktu wagowego (po 4,8%), sera dojrzewającego (o 4,6%), mięsa wołowego bez kości, z udźca (o 4,1%) oraz cytryn (o 12,4%) i ziemniaków (o 4,6%).

Zmniejszyły się natomiast ceny m.in.: mięsa wieprzowego z kością – schab środkowy (o 6,0%), masła z dodatkiem oleju (o 3,6%), kielbasy „Toruńskiej” (o 3,2%), cukru białego kryształu (o 1,6%), mąki „Poznańskiej” (o 0,5%), oraz pomarańczy (o 9,2%), jabłek (o 6,3%), cebuli (o 2,7%), pietruszki (o 1,3%).

W stosunku do listopada 2006 r. wzrosły ceny m.in.: kaszy jęczmiennej (o 38,6%), kurcząt patroszonych (o 33,6%), masła „Extra” o zawartości 82–82,5% tłuszczu (o 31,3%), sera dojrzewającego (o 30,5%), soku pitnego jabłkowego, w opakowaniu kartonowym (o 28,1%), masła z dodatkiem oleju (o 20,6%), ryżu (o 21,3%), mleka krowiego o zawartości 2–2,5% tłuszczu, o okresie trwałości do 7 dni (o 21,2%), mleka krowiego o zawartości 3–3,5% tłuszczu, o przedłużonym okresie trwałości (o 19,3%), kawy naturalnej mielonej „Tchibo Family” (o 18,7%) oraz jabłek (o 78,6%), cytryn (o 44,9%), pomarańczy (o 3,7%).

Forma składania zamówień:

Pocztą na adres:
Urząd Statystyczny w Warszawie,
ul. 1 Sierpnia 21, 02-134 Warszawa

Bezpośrednio w sekretariacie lub informatorium US w Warszawie

Faxem: (0-22) 846-76-67

Składający zamówienie powinien:

- ✓ dokładnie określić zakres potrzebnych danych:
 - tematyczny (z zakresu statystyki społecznej i gospodarczej),
 - czasowy (za jakie lata lub miesiące),
 - terytorialny (województwo, powiat, gmina)
- ✓ potwierdzić sposób płatności i formę udostępniania danych,
- ✓ podać rodzaj rachunku (z VAT czy bez),
- ✓ podać NIP,
- ✓ podać nazwisko i telefon osoby, z którą należy się kontaktować w sprawie zamówienia.

Zamówione informacje statystyczne udostępniane są odbiorcom odpłatnie. Realizacja usługi może nastąpić po zaakceptowaniu przez zamawiającego jej ceny i wpłaceniu na konto US w Warszawie określonej należności.

Nieodpłatnie udostępnia się informacje organom prowadzącym rejestry i systemy informacyjne administracji publicznej, organom administracji rządowej i samorządu terytorialnego, innym instytucjom rządowym, Najwyższej Izbie Kontroli i Narodowemu Bankowi Polskiemu w zakresie określonym w ustawie z dnia 29 czerwca 1995 r. o statystyce publicznej (Dz. U. Nr 88, z 1995 r., poz. 439).

Forma udostępniania danych:

Kserokopia.

Wydruk komputerowy.

Zapis komputerowy na nośniku.

Poczta elektroniczna.

Sposób uiszczania należności:

Gotówką (w kasie US, w godz. 11:00 - 14:00).

Przelewem.

Za zaliczeniem pocztowym.

**Informacje na temat publikacji
wydawanych
przez urząd uzyskamy w:**

Informatorium, pok. 18, parter
tel. 0 22 464-20-85, 0 22 464-23-20
fax 0 22 846-78-32

oraz w Informatoriach w:

Oddziały w **Ciechanowie**
06-400 Ciechanów, ul. Nadrzeczna 1
tel. 0 23 672-53-12

Oddziały w **Ostrołęce**
07-410 Ostrołęka, ul. Insurekcyjna 3
tel. 0 29 760-42-52 wew. 125

Oddziały w **Płocku**
09-407 Płock, ul. Otolińska 21
tel. 0 24 366-50-40 wew. 37

Oddziały w **Radomiu**
26-600 Radom, ul. Planty 39/45
tel. 0 48 362-21-01 wew. 225

Oddziały w **Siedlcach**
08-110 Siedlce, ul. Pułaskiego 19/21
tel. 0 25 632-71-65

**SPRZEDAŻ DETALICZNĄ WYDAWNICTWA
URZĘDU STATYSTYCZNEGO
PROWADZĄ:**

US w Warszawie,
Informatorium, parter, pok. 18

Punkt sprzedaży
Zakładu Wydawnictw Statystycznych
00-925 Warszawa,
al. Niepodległości 208 (parter)
tel. bezp. 0 22 608-34-27

U w a g a. Zamówienia na prenumeratę publikacji można składać pisemnie, faxem lub e-mailem na adres Urzędu Statystycznego w Warszawie, podając pełny adres odbiorcy z kodem pocztowym oraz numerem identyfikacyjnym płatnika VAT (NIP).



Zmniejszyły się natomiast ceny m.in.: cukru białego, kryształu (o 8,4%), filetów mrożonych z morskazuka, niepanierowanych (o 2,4%) oraz ziemniaków (o 42,4%), cebuli (o 13,0%), pietruszki (o 5,3%), buraków (o 4,1%), marchwi (o 3,3%).

Średnie ceny **towarów i usług konsumpcyjnych (bez artykułów żywnościowych)** w listopadzie 2007 r. w stosunku do października 2007 r. kształtowały się na zbliżonym poziomie. **Wzrosły** ceny m.in. żelazka elektrycznego z nawilżaczem i spryskiwaczem, z termoregulatorem (o 17,2%), szklanek niezdobionych, zwykłych, komplet 6 szt (o 9,9%), rajstop damskich cienkich, gładkich (o 4,9%). Wzrosła również opłata za podzelowanie obuwia męskiego – za 1 parę (o 2,5%).

Zmniejszyły się ceny np.: waty opatrunkowej (o 5,0%), odtwarzacza DVD (o 2,9%), półbutów męskich skórzanych, na podeszwie nieskórzanej (o 1,9%), kuchni mikrofalowej, o pojemności 16–20 l (o 1,8%), miksera „Zelmer” (o 0,9%).

W porównaniu z listopadem 2006 r. wzrosły ceny np.: spodni męskich z tkaniny typu teksas (o 32,2%), obrączki złotej próby 0,585 (o 17,1%), ręcznika kąpielowego, frotte (o 14,6%), talerza głębokiego, porcelanowego o średnicy 22–24 cm, dekorowanego (o 12,1%), rajstop damskich cienkich, gładkich (o 11,0%), proszku do prania (o 10,9%), półbutów damskich skórzanych, na podeszwie nieskórzanej (o 8,6%), szklanek niezdobionych, zwykłych, kompletu 6 szt (o 7,9%), żelazka elektrycznego z nawilżaczem i spryskiwaczem, z termoregulatorem (o 4,3%), podkoszulka męskiego bawełnianego, krótki rękaw (o 4,1%).

Wzrosły opłaty za takie usługi jak np.: strzyżenie zwykłe włosów męskich (o 23,0%), wizyta u lekarza specjalisty II stopnia (o 10,5%), oczyszczenie chemiczne garnituru męskiego, 2-częściowego (o 7,9%), bilet normalny do kina w sobotę, na film dla dorosłych (o 7,6%), podgrzanie wody dla gospodarstwa domowego – za 1 m³ (o 5,6%),

pobranie wody zimnej z miejskiej sieci wodociągowej – za 1 m³ (o 5,1%), przejazd taksówką osobową, taryfa dzienna – za 5 km (o 3,5%).

Zmniejszyły się ceny np.: odtwarzacza DVD (o 18,3%), koszuli męskiej bawełnianej, krótki rękaw (o 18,1%), ubrania męskiego 2-częściowego, z elanowełny (o 15,0%), waty opatrunkowej (o 9,4%), kuchni mikrofalowej, o pojemności 16–20 l (o 8,9%), miksera „Zelmer” (o 4,4%), pasty do zębów (o 2,8%), półbutów męskich skórzanych, na podeszwie nieskórzanej (o 1,3%). Zmniejszyła się również opłata za podzelowanie obuwia męskiego – za 1 parę (o 8,2%).

Wśród **towarów i usług niekonsumpcyjnych** w listopadzie 2007 r. w stosunku do ubiegłego miesiąca **wzrosły** ceny m.in.: płyt styropianowych (o 10,1%), benzyny „Euro-Super” (o 4,6%), okna drewnianego 2-skrzydłowego, malowanego i szklonego (o 1,5%), baterii zlewozmywakowej ściiennej (o 1,4%), paliwa do zasilania silników gaźnikowych (o 1,3%). **Zmniejszyły się** ceny: grzejnika c.o. płytowego (o 10,2%), cementu portlandzkiego (o 5,3%), płynu do chłodziw samochodowych (o 0,4%).

W porównaniu z listopadem 2006 r. **wzrosły** ceny m.in.: kabiny natryskowej (o 30,4%), cementu portlandzkiego (o 25,1%), benzyny „Euro-Super” (o 20,3%), baterii zlewozmywakowej ściiennej (o 17,8%), węgla kamiennego (o 9,3%), płyt styropianowych (o 8,0%), środka ochrony roślin „Decis 2,5EC” (o 7,1%), okna drewnianego 2-skrzydłowego, malowanego i szklonego (o 6,6%), paliwa do zasilania silników gaźnikowych (o 5,0%).

Zmniejszyły się ceny m.in.: grzejnika c.o. płytowego (o 30,4%), szpadla ogrodniczego (o 11,6%), płyt na posadzkę mozaikową (o 2,3%).