

# **Regulamin Konkursu „Maskotka Zarządu Transportu Miejskiego”**

## **§ 1 Organizatorzy**

Konkurs pod nazwą „Maskotka Zarządu Transportu Miejskiego,, (dalej: „Konkursem”) organizowany jest przez Miasto Stołeczne Warszawa - Zarząd Transportu Miejskiego (ul. Senatorska 37, 00-099 Warszawa) zwane dalej „Organizatorem”.

## **§ 2 Przedmiot konkursu**

Przedmiotem konkursu jest zaprojektowanie i nazwanie maskotki dla Zarządu Transportu Miejskiego zwanego dalej „ZTM”.

## **§ 3 Cel Konkursu**

Celem Konkursu jest stworzenie oryginalnej maskotki kojarzącej się z ZTM, która mogłaby służyć jako element promocji firmy.

## **§ 4 Miejsce realizacji**

Konkurs organizowany jest na terenie m.st. Warszawy.

## **§ 5 Sposób realizacji**

W celu promocji Konkursu Organizator zamieści informację dotyczącą konkursu na stronie internetowej [www.ztm.waw.pl](http://www.ztm.waw.pl) oraz przygotowuje materiały promujące do rozdysponowania na terenie m.st. Warszawy.

## **§ 6 Zasady udziału w konkursie**

1. Konkurs skierowany jest do dzieci i młodzieży uczęszczających do szkół (podstawowych, gimnazjów, ponadgimnazjalnych) oraz studentów uczelni wyższych
2. Uczestnikami Konkursu zwanymi dalej „Uczestnikami” mogą być osoby w grupach wiekowych :
  - a) szkoły podstawowe
  - b) gimnazja
  - c) szkoły ponadgimnazjalne
  - d) uczelnie wyższez wyłączeniem pracowników ZTM i ich rodzin.

3. Uczestnicy niepełnoletni zobowiązani są do dostarczenia wypełnionej przez opiekuna prawnego Uczestnika „karty zgłoszenia do konkursu dla osób niepełnoletnich” (załącznik nr 1 do regulaminu) wyrażającej zgodę na udział w konkursie na zasadach określonych w regulaminie, w tym przeniesienia autorskich praw majątkowych na zasadach opisanych w § 10 oraz na przetwarzanie danych osobowych i umieszczenie imienia, nazwiska i pracy Uczestnika na stronie internetowej ZTM.
4. Uczestnicy pełnoletni zobowiązani są do dostarczenia „karty zgłoszenia do konkursu dla osób pełnoletnich” (załącznik nr 2 do regulaminu) wyrażającej zgodę na przetwarzanie danych osobowych i umieszczenia imienia, nazwiska oraz pracy Uczestnika na stronie internetowej ZTM.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do wykorzystania danych osobowych Uczestników wyłącznie na potrzeby realizacji konkursu.
6. Każda osoba biorąca udział w konkursie może zgłosić tylko jeden projekt maskotki wraz z jej nazwą.
7. Prace konkursowe mogą być przygotowane w dowolnej technice rysunku (np. akwarela, pastele, plakatówka, wycinanka, kredki, technika mieszana), pracy przestrzennej albo wykonanej maskotki, z innych materiałów.
8. Prace muszą być pracami autorskimi, nienagrodzonymi wcześniej w innych tego typu konkursach.

## **§ 7 Terminy Konkursu**

1. Konkurs rozpoczyna się z dniem **7 października 2008 r.**
2. Prace należy dostarczyć do siedziby Zarządu Transportu Miejskiego (ul. Senatorska 37, 00-099 Warszawa) lub wysłać pocztą na podany adres z napisem na kopercie: „Konkurs maskotka” wraz z odpowiednią kartą zgłoszenia. Każda praca powinna być opisana w następujący sposób: imię i nazwisko autora, adres korespondencyjny oraz nazwa maskotki.
3. Termin nadsyłania prac upływa dnia **28 listopada 2008 roku o godzinie 16.00**
4. Ogłoszenie wyników nastąpi **15 grudnia 2008 roku**. Lista laureatów konkursu zostanie zamieszczona na stronie internetowej Organizatora najpóźniej **17 grudnia 2008 roku**.
5. Wręczenie nagród nastąpi w siedzibie ZTM w dniu **15 grudnia 2008 r.**

## **§ 8 Jury**

1. Prace oceniane będą przez jury powołane przez Organizatora konkursu, które wyłoni laureatów.
2. Pełny skład jury zostanie ogłoszony na stronie ZTM ([www.ztm.waw.pl](http://www.ztm.waw.pl)), najpóźniej 2 dni przed rozstrzygnięciem konkursu.
3. Decyzja jury o przyznaniu nagrody czy wyróżnienia jest ostateczna i nie przysługuje od niej prawo odwołania

## **§ 9 Nagrody**

1. W konkursie zostaną przyznane nagrody dla laureatów najciekawszych projektów maskotek w poszczególnych kategoriach.

2. Nagrodami w konkursie są:
  - a) jedna nagroda główna za zajęcie pierwszego miejsca – laptop,
  - b) wyróżnienie specjalne (w każdej grupie wiekowej) – aparat fotograficzny,
  - c) wyróżnienie (w każdej grupy wiekowej) – przenośny odtwarzacz mp3.
3. Organizator zastrzega sobie możliwość nie przyznania nagrody głównej lub nie przyznania wyróżnień z uwagi na niski poziom prac nadesłanych na konkurs.

## **§ 10**

### **Prawa autorskie**

1. Prace Uczestników chronione są prawem autorskim.
2. Uczestnicy przenoszą na Organizatora nieodpłatnie autorskie prawa majątkowe bez ograniczeń czasowych i terytorialnych na polach eksploatacji wskazanych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tekst jednolity z 2006 r. Dz. U. Nr 90, poz. 631 ze zm.).

## **§ 11**

### **Postanowienia końcowe**

1. Organizator zastrzega sobie prawo przerwania, zmiany lub przedłużenia konkursu w razie wystąpienia przyczyn od niego niezależnych, o czym Organizator zawiadamia na stronie internetowej [www.ztm.waw.pl](http://www.ztm.waw.pl).
2. Organizatorowi przysługuje prawo unieważnienia konkursu bez podania przyczyny.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do bezpłatnego prezentowania i publikowania prac konkursowych w celach promocyjnych w środkach masowego przekazu, na stronach internetowych oraz we własnych wydawnictwach.
4. Przesłane prace przechodzą na własność organizatora. Organizator zastrzega sobie prawo do publikowania i reprodukowania prac konkursowych bez wypłacania honorariów autorskich.
5. Przystąpienie do konkursu jest równoznaczne z akceptacją treści niniejszego regulaminu.
6. Dodatkowych informacji udzielają pracownicy Działu Promocji w ZTM tel. 022 827 37 45, email: [promocja@ztm.waw.pl](mailto:promocja@ztm.waw.pl).
7. Organizator posiada prawo do dokonywania zmian w niniejszym regulaminie, o czym zawiadamia Uczestników na stronie internetowej [www.ztm.waw.pl](http://www.ztm.waw.pl).
8. Wszelkie spory wynikłe pomiędzy Organizatorem a Uczestnikami Konkursu będą rozwiązywane w pierwszej kolejności w sposób polubowny.
9. Kwestie nienormowane niniejszym regulaminem, a dotyczące konkursu rozstrzyga Organizator.
10. W sprawach nieuregulowanych zastosowanie mają obowiązujące przepisy prawa.
11. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Zarządu Transportu Miejskiego i rodziny